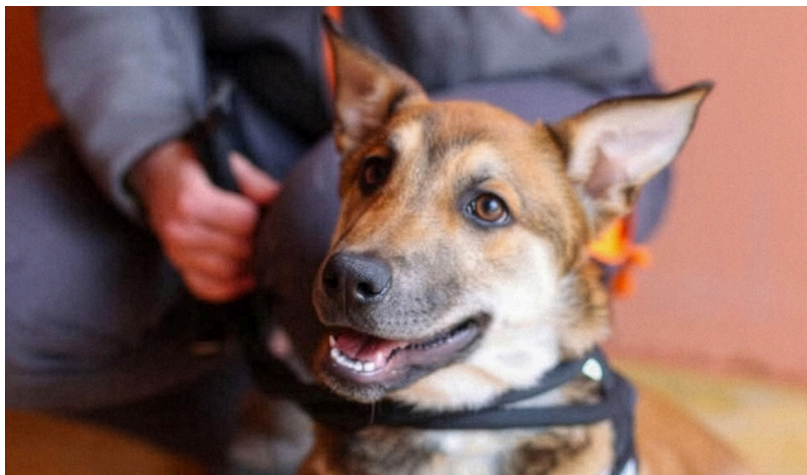


La SPA et la Fondation Affinity dévoilent les résultats inédits de la seconde édition de leur étude nationale sur l'abandon des chats et des chiens, menée auprès de 880 structures

Pour la seconde année consécutive, la SPA et la Fondation Affinity publient une **étude exclusive sur l'abandon et l'adoption de chats et de chiens en France**, menée auprès de **880 structures de protection animale**. Le constat pour l'année 2025 est sans appel : submergés, les refuges et associations avec familles d'accueil ont dû **refuser plus de 84 000 animaux faute de place**. Enrichie de volets inédits sur les profils de chiens (malinois, molosses) et sur les chats errants, cette grande étude tire la sonnette d'alarme : sans renforcement urgent des moyens et des politiques de prévention, le système ne pourra plus tenir.



Une étude inédite menée auprès de 880 structures de protection animale : un réseau associatif sous tension

Cette grande étude s'inscrit dans l'étroite relation nouée depuis 2023 entre la SPA et Affinity Petcare à travers un partenariat exclusif entre la SPA et la marque Ultima (marque petfood d'Affinity Petcare), qui s'engage activement pour soutenir les missions de protection animale sur le terrain grâce à un financement équivalent à plus de 1 350 000 repas distribués.

L'accueil des animaux abandonnés en France repose quasi intégralement sur le secteur associatif. Malgré un engagement fort des équipes, les capacités d'accueil atteignent leurs limites. En 2025, les structures répondantes ont été contraintes de refuser plus de **45 000 chats** et près de **39 000 chiens** faute de places disponibles.

Ce manque structurel de moyens financiers et humains pèse lourdement sur le moral des équipes : **78 % des structures se déclarent aujourd'hui préoccupées par leur avenir**.

L'analyse de plus de 250 témoignages libres recueillis sur le terrain confirme une fatigue croissante face aux contraintes financières et à la difficulté de recruter de nouvelles familles d'accueil.

Chats et chiens : abandons et nouveaux profils à risque

L'étude 2026 met en lumière des trajectoires d'abandons différenciées, marquées cette année par des données inédites :

- **Les chats, toujours premières victimes** : ils représentent **72 % des prises en charge**. L'errance et le défaut de stérilisation saturent les structures : **un chat sur deux accueilli est un chaton de moins de six mois**.
- **Chez les chiens, surreprésentation des molosses et malinois**. Si les chiens sont très souvent abandonnés à la suite de changements de vie ou en raison de contraintes financières, deux profils saturent désormais les refuges. Les types **molosses 23 %** et **malinois 19 %** représentent à eux seuls près de la moitié des prises en charge canines. Les professionnels alertent sur les difficultés d'adoption de ces animaux, dont l'éducation a parfois été négligée par leurs premiers propriétaires, et qui sont, en outre, victimes de préjugés négatifs de la part des adoptants potentiels. De surcroît, certains sont soumis à des contraintes réglementaires. L'ensemble de ces facteurs contribue à allonger leur durée de séjour.



Identifier, stériliser, prévenir : des leviers pour sortir de la crise

Pour la Fondation Affinity et la SPA, l'érosion du modèle actuel démontre qu'il faut d'urgence pivoter d'une logique de gestion de crise à une logique de prévention :

- **Le défi majeur de la stérilisation** : les taux d'animaux non stérilisés à leur arrivée restent alarmants. Chez les chats, **71 %** des abandons directs en association et **93 %** des animaux issus de fourrière ne sont pas stérilisés. Pour les chiens, ces chiffres atteignent respectivement **75 %** et **85 %**.
- **Le volet inédit des chats errants** : pour la première fois, l'étude s'est penchée sur la gestion des chats errants capturés, stérilisés puis relâchés. Malgré leurs actions indispensables, **79 % des structures concernées ne sont pas ou peu soutenues financièrement par les collectivités**. Faute de moyens, **78 % des associations concernées ont dû renoncer à des campagnes de stérilisation**, favorisant indirectement la prolifération féline.

CHIFFRES CLÉS

391 000 prises en charge estimées par les associations et les refuges en 2025
Plus de 45 000 chats et près de 39 000 chiens refusés faute de place par les structures répondantes

72 %

des animaux
recueillis sont des
chats



23 %

des chiens pris en
charge sont des
molosses



78 %

des structures se
disent préoccupées
par leur avenir



62 %

des structures
participantes mènent des
actions de chats libres



19 %

sont des malinois



79 %

d'entre elles se déclarent
peu ou pas aidées
financièrement par les
collectivités



Pour découvrir l'étude complète : cliquez [ici](#)

À propos de La Fondation Affinity

Pionnière dans la recherche, la sensibilisation et l'action sociale en faveur des animaux, La Fondation Affinity œuvre depuis bientôt quarante ans à une meilleure prise en charge des chiens et des chats, ainsi qu'à la prévention de l'abandon à travers son propre groupe de recherche et des campagnes à impact ("Il ne le ferait jamais, ne l'abandonnez pas", 1988). La Chaire de la Fondation Affinity, accueillie par l'Université Autonome de Barcelone, est aujourd'hui une source reconnue sur les sujets d'abandon, de thérapie et de relation entre les personnes et les animaux.

<https://www.fundacion-affinity.org/fr>

À propos de la Société Protectrice des Animaux (SPA)

Créée en 1845, la SPA est la première association de protection animale en France. Labellisée « Don en confiance » depuis 2016, elle s'appuie sur 180 ans d'expérience et sur l'engagement de ses 7.000 bénévoles et 830 salariés. La SPA agit au sein d'un réseau de 64 refuges, pour sauver, accueillir et faire adopter les animaux abandonnés et maltraités. L'association gère également 12 dispensaires pour soigner les animaux des propriétaires les plus démunis. En 2025, près de 43.000 animaux ont été recueillis, près de 20.000 signalements de maltraitance ont été traités et plus de 100.000 animaux ont été soignés dans les structures de la SPA

<https://la-spa.fr>

Contacts presse

AGENCE OXYGEN RP

Julie Laurent & Salomé Chattel

julie.l@oxygen-rp.com - salome@oxygen-rp.com

07 50 36 35 95

La SPA :

Emilie Massard e.massard@la-spa.fr – 06 73 23 63 16

Meryl Le Breton m.lebreton@la-spa.fr – 06 98 66 83 47