Communiqué de presse - septembre 2026

Portes Ouvertes de la SPA – 3 et 4 octobre 2026
Venez rencontrer des animaux qui ont de l'expérience !

La SPA lance une campagne d'adoption inspirée des codes du recrutement sur Welcome to the Jungle

Les 3 et 4 octobre 2026, la Société Protectrice des Animaux (SPA) invite le public dans ses 64 refuges et Maisons partout en France pour ses traditionnelles Portes Ouvertes. Une édition marquée par une campagne inédite et originale : l'association prend la parole sur la plateforme de recrutement Welcome to the Jungle et nous rappelle que l'expérience d'un candidat, c'est toujours une force. Même quand il a quatre pattes.

Après un bilan estival sans précédent, marqué par une forte hausse des animaux recueillis par la SPA (+20,8 % versus 2025) et des demandes de prises en charge pour maltraitance émanant des autorités (+ 58 %), l'association accueille désormais **7 431 animaux** sur l'ensemble de ses sites. Les Portes Ouvertes sont donc plus que jamais un rendez-vous essentiel : celui de la rencontre. Et peut-être celui d'un nouveau départ.

Nos animaux ont un CV riche en expérience

Un passé ne disqualifie pas un candidat. Il peut faire toute la différence. C'est le message au cœur de cette campagne. Lorsqu'il s'agit d'adopter, certains hésitent encore à accueillir un animal qui a déjà vécu, surtout quand il a pu être compliqué. Pourtant, c'est précisément ce vécu qui fait la richesse des animaux de la SPA et qui les rend hors du commun. Leurs expériences de vie ne sont pas des freins : elles ont forgé des caractères singuliers, personnalités attachantes, et cette capacité à créer des liens qui rend chaque rencontre particulière.

Adopter à la SPA, c'est choisir de regarder **au-delà des apparences et des préjugés**. C'est rechercher non pas l'animal « parfait », mais celui dont le profil et les besoins correspondent à sa future famille.
Chaque animal a son histoire, son caractère et ses qualités. Autrement dit, son propre CV.
Et cette année, les pensionnaires de la SPA l'affichent fièrement.

Avec Welcome to the Jungle, les animaux de la SPA recherchent un CDI : Câlins et Douceur à l'Infini

À l'occasion de ses Portes Ouvertes, la SPA et Welcome to the Jungle revisitent les codes du recrutement pour mettre en avant des animaux à la recherche d'un **CDI**, « **Câlins et Douceur à l'Infini** ».
Qui mieux que cette plateforme qui valorise les personnalités, les parcours et les expériences, pour porter cette campagne aux côtés de la SPA ?
La mécanique : détourner la page entreprise Welcome to the Jungle pour en faire un **Cabinet des Talents SPA**.

Un événement clé pour recruter son futur compagnon

Dans les refuges, les animaux n'attendent pas un recruteur à la recherche du candidat idéal.
Ils attendent leur famille.
Les Portes Ouvertes de la SPA donnent un coup de projecteur sur ses pensionnaires et offrent un moment d'échange privilégié avec les équipes salariées et bénévoles de l'association, de **véritables « conseillers en recrutement »** qui connaissent le caractère et l'histoire de chaque animal. Pendant tout le week-end, ils seront présents pour guider les visiteurs, décrypter avec eux ces **CV d'un nouveau genre** et accompagner chaque rencontre vers une belle histoire. Car une adoption responsable ne repose pas uniquement sur un coup de cœur. Elle se construit sur une rencontre, une compatibilité et un engagement dans la durée.

> *« Ces Portes Ouvertes sont l'occasion de porter un regard neuf sur nos animaux. Leur histoire, aussi difficile soit-elle parfois, n'est pas un obstacle : c'est une richesse. En choisissant de prendre la parole sur Welcome to the Jungle, nous voulons parler autrement de l'adoption responsable et montrer que l'expérience de nos pensionnaires peut être une véritable force. »*
> **Jacques Gauchy, président de la SPA.**

Pour connaître les modalités d'adoption et trouver le refuge le plus proche de chez vous : la-spa.fr

LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX

Créée en 1845, la SPA est la première association de protection animale en France. Labellisée « Don en confiance » depuis 2016, elle s'appuie sur 180 ans d'expérience et sur l'engagement de ses 7.000 bénévoles et 830 salariés. La SPA agit au sein d'un réseau de 64 refuges, pour sauver, accueillir et faire adopter les animaux abandonnés et maltraités. L'association gère également 12 dispensaires pour soigner les animaux des propriétaires les plus démunis. En 2025, près de 43.000 animaux ont été recueillis, plus de 21.000 signalements de maltraitance ont été traités et plus de 100.000 animaux ont été soignés dans les structures de la SPA : **la-spa.fr**

CONTACTS PRESSE :

Emilie Massard - 06 73 23 63 16 - e.massard@la-spa.fr
Meryl Le Breton - 06 98 66 83 47 - m.lebreton@la-spa.fr